

scenter

Marketingplanning

De kunst van het kiezen

Prof. mr.dr.ir. Sicco C. Santema
Drs. Jeroen van de Rijt

1

scenter

Agenda

- 10 ervaringen
- Basisprincipe van de methode
- De methode
 - Kiezen van het Fundament
 - Kiezen van de Uitdagingen
 - Kiezen van de Activiteiten

2

scenter

10 ervaringen (1)

- Maak keuzes
- Focus op sterkten
- Neem 360° views in
- Zorg voor draagvlak
- Combineer intuïtie en logica

3

10 ervaringen (2)

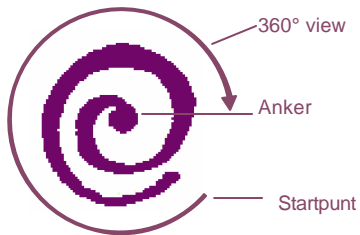
scenter

- Beweeg voor- en achteruit
- Maak impliciete keuzecriteria expliciet
- Plannen zonder trekker mislukken
- Zet implementatie op de dagelijkse agenda
- Gebruik het lerend vermogen in organisaties

4

Het basisprincipe

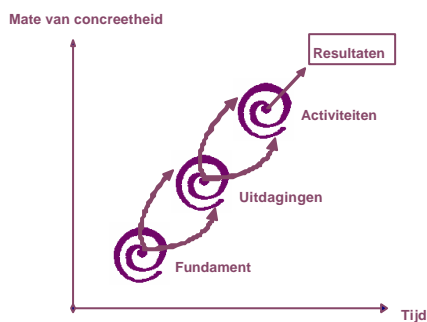
scenter



5

Ankers

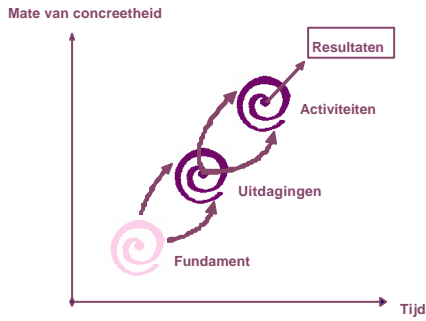
scenter



6

Kiezen van het Fundament

scenter



7

Formuleren van het Fundament

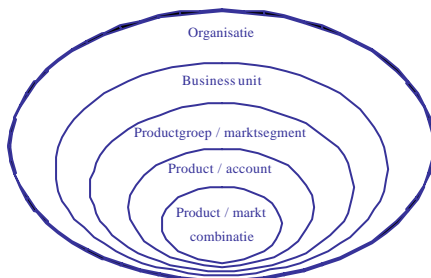
scenter

- Bepalen van het analyseniveau
- Bepalen van het doel
- Formuleren van het Fundament

8

Kiezen van het analyseniveau

scenter



9

Formuleren SMART doelstelling

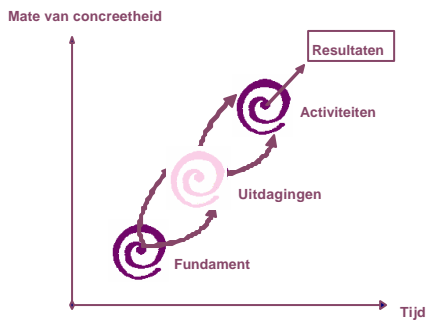
scenter

- S pecifiek
- Meetbaar
- A mbitieus
- R ealistisch
- T ijdgebonden

10

Formuleren van de Uitdagingen

scenter



11

Formuleren van de Uitdagingen

scenter

- Kiezen van belangrijkste externe ontwikkelingen
- Kiezen van belangrijkste resources
 - Krachten
 - Anti-krachten
- Kiezen van de Uitdagingen

12

Samenvatting KB-KA analyse

scenter

Kansen		Bedreigingen	

Krachten		Anti-krachten	

13

De confrontatiematrix

scenter

		Kansen			Extern Bedreigingen		
		K1	K2	K3	B1	B2	B3
Intern	Krachten	K1					
	K2						
	K3						
Anti-krachten	A1						
	A2						
	A3						

14

Formuleren van de Uitdagingen

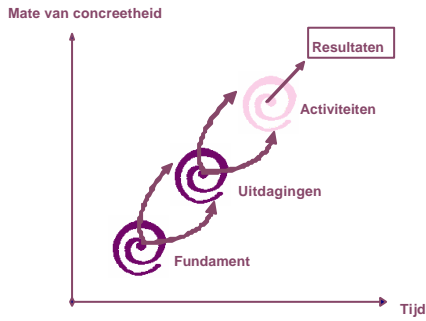
scenter

- Hoe kan ik ... (een kracht) benutten om in te spelen op ... (een kans)
- Hoe kan ik mijn ... (een kracht) benutten om (een bedreiging) af te weren
- Hoe kan ik mijn ... (een anti-kracht) verbeteren om in te spelen op... (een kans)
- Hoe kan ik mijn ... (een anti-kracht) verbeteren om (een bedreiging) af te weren?

15

Formuleren van de Activiteiten

scenter



16

Formuleren van de Activiteiten

scenter

- Kiezen van de opties
- Kiezen van de criteria
- Kiezen van de projecten
- Kiezen van de activiteiten

17

Richting van de opties

scenter

		Extern					
		Kansen			bedreigingen		
		K1	K2	K3	B1	B2	B3
Intern	Krachten	K1	Aanvallen	K2	B1	Verdedigen	B2
	K2						
	K3						
Anti-krachten	A1	A2	Versterken	A3	B3	Terugtrekken / Turn Around	B2
	A2						
	A3						

18

Kiezen van projecten

scenter

Kiezen van 1 project per Uitdaging

Opties	Criteria	Criteria	Criteria	Criteria	Totaalscore
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					

19

Formuleren van de activiteiten

scenter

Per project opstellen activiteitenplan

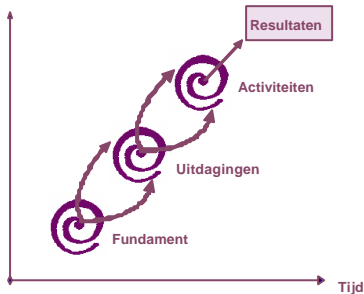
Activiteit	Wanneer?																		
	Door wie?																		
Activiteit 1																			
Activiteit 2																			
Activiteit 3																			
Activiteit 4																			
Activiteit 5																			

20

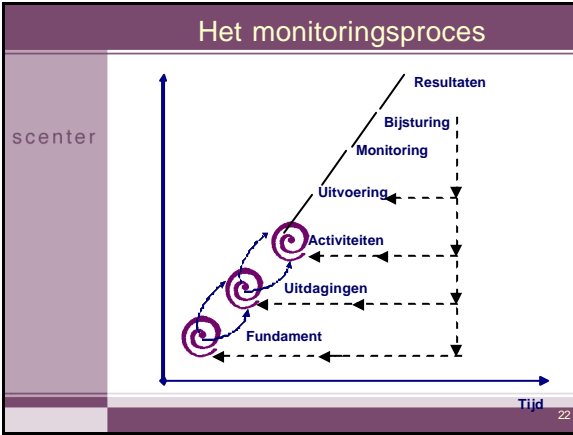
Van activiteiten naar resultaten

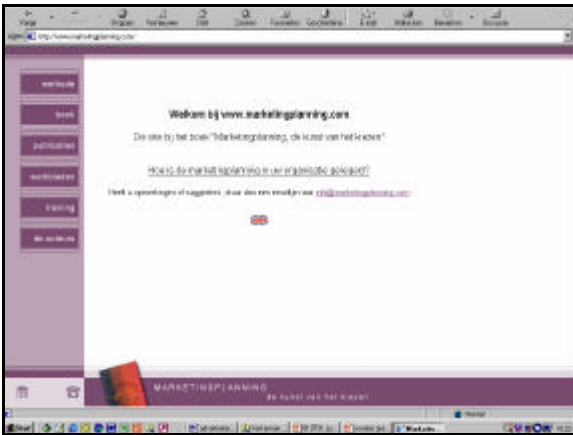
scenter

Mate van concreetheid



21





Vragen?

www.marketingplanning.com
www.scenter.nl
 email: rijt@scenter.nl
